

Program LEADER „Měníme Hranicko“



Metodický pokyn pro hodnocení projektů

k Výzvě č. 1/2011

v rámci Fiche č.9 Zakládání a rozvoj mikropodniků

Tento pokyn slouží jako podrobný výklad obsahu a míry naplnění Preferenčních kritérií pro členy Výběrové komise MAS a žadatele, kteří předkládají Žádost o dotaci na realizaci projektů v rámci naplňování Strategického plánu LEADER „Měníme Hranicko“ a to ve Výzvě č. 1/2011.

Místní akční skupina **Rozvojové partnerství Regionu Hranicko**

Tř. 1. Máje 2063, 753 01 Hranice

Tel. 581 601 716, email: ropa@regionhranicko.cz

Kontaktní osoby:

Mgr. František Kopecký – manažer MAS

Tel. 773 583 020, email: f.kopecky@regionhranicko.cz

Lucie Machová – administrativní pracovnice

Tel. 773 593 020, email: l.machova@regionhranicko.cz

Co jsou to preferenční kritéria, k čemu slouží

Preferenční kritéria jsou hodnotícím nástrojem, kterým Výběrová komise posoudí Vaši žádost. Míra naplnění preferenčních kritérií ve spojitosti s obsahem a zaměřením Vašeho projektu formuje výstupy. Hodnocení preferenčních kritérií následuje po kontrole úplnosti, administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti. Podrobnosti o kontrolách naleznete v kap. 1.5. Příručky pro žadatele k Výzvě č. 1/2011 v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ (dále jen Příručky pro žadatele.)

Jak je již vysvětleno v Příručce pro žadatele, Program rozvoje venkova má své vlastní cíle s celorepublikovým dopadem na rozvoj venkova. K jejich naplňování slouží jednotlivé osy a opatření tohoto programu. Jedním z nástrojů dosažení těchto cílů je tedy i Osa IV. - Program LEADER 2007-2013, jehož se Rozvojové partnerství účastní. Stejně tak i Rozvojové partnerství má své vlastní specifitější cíle, které jsou ušité na míru potřebám našeho regionu, zároveň jsou ovšem v souladu s cíli PRV. MAS si tyto vlastní specifické cíle stanovila ve Strategickém plánu LEADER (dále jen SPL) „Měníme Hranicko“. Také Fiche mají své konkrétní cíle, které jsou jakýmsi dílčím rozpracováním cílů SPL „Měníme Hranicko“. Celou tuto „soustavu“ si představme jako pyramidu, kde odspodu široká paleta konkrétních cílů Fichí pomáhá naplnit specifické cíle SPL, ty pak přispívají k naplňování „nejvyšších“ a nejobecnějších cílů PRV, které jsou na vrcholu této pyramidy.

Aby bylo naplňování všech těchto cílů kontrolovatelné, měřitelné a porovnatelné, uvádí SPL a jednotlivé Fiche sady tzv. **monitorovacích indikátorů**, SPL pak také koncové hodnoty indikátorů po ukončení programu. MAS má tedy jasný zájem na co největším naplňování těchto monitorovacích indikátorů. Jelikož je toto naplňování realizováno právě podporou projektů koncových žadatelů, preferuje MAS takové projekty, které jí s naplňováním indikátorů a tedy plněním svých cílů pomohou nejvíce.

Aby řídicí orgán PRV zvýšil MASkám motivaci k naplňování daných cílů, používá v programu LEADER nástroj finanční motivace. Ten spočívá v tom, že od roku 2011 celých 30% finančních prostředků určených každý rok pro všechny MAS účastnící se LEADERu a jejich vybrané projekty, rozdělí právě podle plnění těchto monitorovacích indikátorů. Pro MAS i pro žadatele tak má naplňování indikátorů ještě jeden zásadní rozměr. Čím úspěšnější v naplňování indikátorů budeme, tím více prostředků na realizaci Programu LEADER během 6ti let získáme a budeme moci na Hranicku rozdělit. Celý výše uvedený metodický postup vychází z pravidel Osy IV. LEADER PRV a je závazný pro všechny MAS účastnící se Programu LEADER 2007-2013.

Ze všech výše uvedených důvodů jsou proto v jednotlivých Fichích stanoveny tzv. **preferenční kritéria**, která pomohou seřadit podané žádosti dle toho, jak která žádost naplňuje cíle dané Fiche, SPL „Měníme Hranicko“ i PRV.

Existují dva druhy preferenčních kritérií:

a) Povinná preferenční kritéria

jsou stanovena Ministerstvem zemědělství a dána pravidly PRV, jsou tak shodná nejen pro všechny Fiche Programu LEADER „Měníme Hranicko“, ale i pro všechny Fiche všech ostatních MAS v ČR účastnících se Programu LEADER 2007-2013. MAS však při tvorbě Fichí každému povinnému preferenčnímu kritériu stanovila rozdílné maximální bodové hodnoty, a svůj vlastní podrobný způsob naplnění, a to pro každou Fichí zvlášť, tj. u každé Fiche je dle jejího zaměření dané kritérium méně či více rozhodující.

Fotokopie seznamu Povinných preferenčních kritérií ve Fichí č.9 Zakládání a rozvoj mikropodniků

17. Preferenční kritéria		Bodové hodnocení
Povinná preferenční kritéria		
1.	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. 10 bodů za každé pracovní místo, max. však 30 bodů za 3 pracovní místa.	30
2.	2. Uplatňování inovačních přístupů. Vlastní inovace žadatele.	5
3.	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. 1 bod: Žadatel při přípravě/realizaci projektu spolupracuje/postupuje v součinnosti s jinou obcí, spolkem, podnikatelským subjektem, zemědělcem apod. 1 bod: Projekt navazuje na nějaký jiný ukončený/realizovaný projekt vlastní nebo z jiných odvětví místního hospodářství.	2
4.	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Projekt má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na mladé lidi do 30 let.	1
5.	5. Zaměření dopadů projektu na ženy. Projekt má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na ženy.	1

b) Preferenční kritéria stanovená MAS

Pravidla PRV umožňují MASKám při přípravě Fichí zařadit také vlastní preferenční kritéria, které zohledňují cíle a zaměření Fichí a Strategického plánu LEADER. Každá Fiche v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ tak má vlastní sadu těchto preferenčních kritérií.

Fotokopie seznamu Preferenčních kritérií stanovených MAS ve Fichí č.9 Zakládání a rozvoj mikropodniků

Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnocení
6.	Ekonomická přidaná hodnota Žadatel se zaváže k nárůstu přidané hodnoty podniku o 10%, a to do 2 let od ukončení projektu.	5
7.	Projektová přidaná hodnota 4 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli zásadní zvýšení přidané hodnoty, alespoň 2 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli identifikovatelné zvýšení přidané hodnoty.	4
8.	Nová výroba či služba v obci/místní části Realizací projektu vznikne v obci/místní části nová služba či výroba, která zde zatím neexistuje	5
9.	Obnova nevyužitých prostor Projekt obnoví min. 1 rok nevyužívané prostory, a to v rozsahu min. 50% výdajů a zároveň min. 50% plošné výměry všech předmětů projektu.	5
10.	Podnikatelský plán Kvalita podnikatelského plánu sepsaného dle závazného vzoru MAS.	10
11.	Snížení míry dotace Za každé snížení míry dotace o 1% získá žadatel 2 body.	10

Seznam, maximální bodové hodnoty a základní způsob naplnění jednotlivých kritérií najdete na Řádku 17. Preferenční kritéria příslušné Fiche. Na základě míry jejich naplnění, které budete deklarovat v Žádosti, pak Váš projekt oboduje Výběrová komise MAS a sestaví pořadí projektů za každou Fichí. (Podrobnosti o procesu hodnocení žádostí viz kap. 1.4. Příručky pro žadatele.)

Popis naplnění jednotlivých preferenčních kritérií ve Vašem projektu je nutno jasně uvést na str. D1 Formuláře Žádosti o dotaci (viz Příručka pro žadatele kap. 1.3.). V případě, že údaje relevantní pro získání bodů v daném kritériu jsou obsaženy na jiných místech Formuláře či v jiných přílohách, postačí v této kapitole naplnění kritéria stručně shrnout a odkázat na příslušná místa v Žádosti. Upozorňujeme ovšem, že bez tohoto shrnutí a odkazů nebude hodnotitel považovat dané preferenční kritérium za naplněné!!!



Žadatel se k naplnění kritérií zavazuje předem a dle Pravidel musí být schopen prokázat tyto skutečnosti kdykoliv na vyžádání, při kontrolách během realizace i v období vázanosti projektu na účel. Neplnění preferenčních kritérií, za které žadatel získal preferenční body, bude ze strany SZIF sankcionováno a může vést až k neproplacení/vracení dotace. Proto prosíme, uvádějte do Vaší Žádosti jen pravdivé, reálné a splnitelné hodnoty!!!

Fiche č.9 Zakládání a rozvoj mikropodniků

Kritérium 1: Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (30 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0, 10, 20 nebo 30 bodů
Základní definice	<p>Projekt získá 10 bodů za závazek vytvoření 1 pracovního místa dle pravidel níže</p> <p>Projekt získá 20 bodů za závazek vytvoření 2 pracovních míst dle pravidel níže</p> <p>Projekt získá 30 bodů za závazek vytvoření 3 a více pracovních míst dle pravidel níže</p>

Podrobnou a závaznou definici a způsob kontroly takového pracovního místa uvádí na str. 97 Příloha 2 pravidel „Metodika pro tvorbu Fichí a specifické podmínky opatření IV.1.2.“ (dále jen Metodika pro tvorbu Fichí, ke stažení na www.regionhranicko.cz/leader š Aktuální výzva š Pravidla), další podmínky pak uvádí Řádek 16. Podmínka 5. Fiche č.2, vysvětlující komentář k oběmu pak Příručka pro žadatele kap. 1.2.2., komentář k Řádku 16., Podmínka 5. (str. 18)

Žadatel se k naplnění kritéria zavazuje předem, dodržení závazku bude pravidelně kontrolováno.

Kritérium 2: Uplatňování inovačních přístupů (5 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 5 bodů
Základní definice	0 až 5 bodů získá projekt dle toho, jaké vlastní inovační přístupy žadatel v projektu uplatní

MAS preferuje uplatňování inovačních přístupů v podpořených projektech, tak jak si to vytkla ve Strategickém plánu LEADER „Měníme Hranicko“ (viz níže). Podporu inovačních přístupů vztahujících se bezprostředně k cílům a charakteru této Fiche zajišťuje MAS preferencí

projektů na základě preferenčních kritérií stanovených MAS. **Předmětem hodnocení tak jsou v tomto kritériu pouze vlastní inovace žadatele.**

Pzn.: Evropská komise používá následující definici inovace: Inovace je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly.

Inovace se obvykle dělí na různé typy, jedno z možných dělení je např.

- **produktová** – nový produkt, služba nebo zlepšení produktu a služby.
- **organizační** – nové přístupy v organizaci práce, využívání atd.
- **technická** – nové stroje, zařízení, které významným způsobem zlepšují výslednou podobu produktu či služby
- **marketingová** – zlepšení způsobu distribuce, prezentace, odbytu produktu a služby.

Váš projekt tak může v předmětu a způsobu realizace uplatnit jakékoliv vlastní identifikovatelné a pro daný projekt skutečně přínosné inovační přístupy. Inovace nesmí odporovat zásadám a pravidlům Programu LEADER a **jejich využití musí být dostatečně popsáno na str. D1 Žádosti o dotaci.**

Inspiraci lze také hledat ve shrnujícím soupisu inovačních přístupů, které si MAS určila jako prioritní v SPL „Měníme Hranicko“. Na tomto místě uvádíme jen ty, které nejsou předmětem samostatných preferenčních kritérií a které lze smysluplně využít v projektech realizovaných v rámci této Fiche:

SPL „Měníme Hranicko“ (strany 31 a 32), kap. 6.3. Zapojení inovačních prvků (výběr):

Regionální destinační management (sektorová inovace, relevance cestovní ruch):

Rozvoj spolupráce aktérů působících na poli turistiky a nabídkových programů bude zajištěna destinačním managementem cestovního ruchu, který bude pracovat pod Hranickou rozvojovou agenturou, spoluzaloženou MAS a Mikroregionem Hranicko. Agentura bude rozvíjet nabídkové programy, prezentovat region na veletrzích cestovního ruchu, podporovat distribuci turistických informací a podporovat realizaci záměrů obcí, podnikatelů, mikroregionů, zemědělců v oblasti rozvíjení služeb. Koncový příjemce dotace v oblasti rozvoje cestovního ruchu bude mít povinnost se zapojit do spolupráce v oblasti cestovního ruchu (partnerská smlouva).

Certifikace služeb a místních biologických produktů „Vyrobeno na Hranicku“ (sektorová inovace, relevance: cestovní ruch, rozvoj zemědělství):

Předpokladem dobrého image regionu je zajištění určitého standardu služeb, zvyšování jejich kvality a eliminace jejich negativních dopadů na životní prostředí. Region disponuje označením kvality místních výrobků a služeb s názvem „Vyrobeno na Hranicku“. Tato značka bude využívána pro certifikaci kvality a místa původu. Projekty usilující o podporu vstoupí do společného systému certifikace produktů a služeb "Vyrobeno na Hranicku". Součástí skupiny certifikovaných aktivit jsou i tradiční kulturní akce a služby.

Mobilizace místních zdrojů (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Venkovské komunity zpravidla trpí nedostatkem finančních zdrojů pro rozjezd nových socio-ekonomických aktivit či pro spolufinancování projektů. Realizací programu bude odzkoušeno využívání věcného plnění spolufinancování projektů stejně jako využití finančních příspěvků partnerů projektu z řad spolupracujících subjektů na spolufinancování projektu. Spolufinancování projektů bude nastaveno na nižší než maximální úrovni a žadatelům bude poskytována podpora při zavádění metody spolufinancování metodou věcného plnění nebo využití darů partnerů. Průřezovým tématem bude mobilizace místních nefinančních zdrojů komunit, zejména dobrovolné práce obyvatel.

Propojování sektorů rozvoje regionu - obnovitelné zdroje energie, cestovní ruch, revitalizace obcí, lesní hospodářství (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Realizací SPL dojde k propojování různých sektorů rozvoje regionu. Prostřednictvím obnovitelných zdrojů energie dojde k propojení rozvoje zemědělství s rozvojem lesního hospodářství, díky rozvoji cestovního ruchu dojde k propojení cestovního ruchu s rozvojem místních zemědělských a potravinářských produktů, veřejná prostranství propojí rozvoj lesnické infrastruktury a revitalizaci obcí. V neposlední řadě je průřezovým tématem efektivní využívání místních zdrojů, které je integrováno do všech opatření SPL.

Úvedení nových produktů na trh a rozvoj zemědělského podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie (sektorová inovace, relevance: rozvoj zemědělství):

Opatření Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům předpokládá uvedení nových produktů na trh. Opatření diverzifikace činností nezemědělské povahy podpoří podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie.

Uplatnění metod komunitního plánování (sektorová inovace, relevance: revitalizace obcí): Žadatel v opatření Veřejná prostranství a Kultura a sport budou motivováni k uplatnění metod komunitního plánování pro zapojení veřejnosti do realizace programu. V období 2005 – 2007 v regionu probíhal mezinárodní subprojekt RECOVER (INNOREF, Interreg IIIC), který otestoval využití metody komunitního plánování v praxi. Na zkušenosti bude navázáno při realizaci SPL v prioritě revitalizace obcí.

Kritérium 3: Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství (2 body)

Škála	projekt může získat 0, 1 nebo 2 body
Základní definice	Projekt získá po 1 bodu dle toho, jak naplňuje 2 níže uvedené skutečnosti (a, b)

Kritérium je zaměřeno na preferenci projektů, které během přípravy, realizace a provozu využívají přínosu spolupráce a partnerství. Za naplnění každé následující skutečnosti tak získá projekt **1 bod**:

- a) Žadatel při přípravě/realizaci projektu/následného provozu spolupracuje/postupuje v součinnosti s jiným podnikatelským subjektem, obcí, spolkem, zemědělcem apod. Žadatel naplnění může doložit např. partnerskou smlouvou týkající se přípravy, realizace či následného provozu s konkrétním popisem obsahu partnerství.
- b) Projekt navazuje na nějaký jiný ukončený/realizovaný projekt vlastní nebo z jiných odvětví místního hospodářství.

Kritérium 4: Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let (1 bod)

Škála	uděluje se 0 nebo 1 bod
Základní definice	1 bod získá projekt, který má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na mladé lidi do 30 let

1 bod získá projekt, u kterého bude popsán jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na mladé lidi do 30 let.

Kritérium 5: Zaměření dopadů projektu na ženy (1 bod)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 1 bod
Základní definice	1 bod získá projekt, který má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na ženy

1 bod získá projekt, u kterého bude popsán jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na ženy.

Kritérium 6: Ekonomická přidaná hodnota (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
-------	---------------------------------------

Základní definice	5 bodů získá projekt, který se zaváže k nárůstu přidané hodnoty podniku o 10%, a to do 2 let od ukončení projektu dle upřesnění níže
--------------------------	---

Pro toto kritérium je užito následující definice ekonomické přidané hodnoty:

Přidaná hodnota je hodnota přidaná zpracováním, tedy hodnota, kterou podnikatel přidá svým úsilím k hodnotě nakupovaných meziproductů (zejména zásob, služeb). Pojem přidaná hodnota je uveden ve výkazu zisků a ztrát.

Přidaná hodnota = obchodní marže + výkony – výkonová spotřeba

Pro kontrolu splnění závazku se bude nárůst přidané hodnoty podniku vypočítávat z rozvahy (bilance) a výkazu zisku a ztrát (v případě vedení účetnictví) nebo z výkazu příjmů a výdajů a výkazu o majetku (v případě vedení daňové evidence) a to srovnáním těchto údajů za rok, kdy byl projekt ukončen (nejspíše tedy za rok 2012) a roku, kdy uplyne lhůta 2 let od ukončení projektu (nejspíše za rok 2014). Příjemce dotace bude k předložení těchto dokumentů včas vyzván.

Pokud chce žadatel získat body za toto kritérium, musí svůj závazek růstu přidané hodnoty výslovně uvést na str. D1 Formuláře a dále ho pak rozvést a podložit ekonomickými výpočty v povinné příloze Podnikatelský plán, ze kterých bude jasně daná reálnost růstu. Jelikož není možné v budoucnu z hospodaření žadatele zjišťovat nárůst přidané hodnoty vztažený pouze k předmětu projektu, bude nárůst přidané hodnoty měřen na hospodaření celého podniku, ač výsledky hospodaření mohou být ovlivněny mnoha dalšími faktory.

Pokud se žadatel nepodaří v budoucnu tento závazek splnit a tato skutečnost nebude způsobena přímo problémy s udržitelností samotného projektu, bude mít žadatel možnost v monitorovací zprávě doložit důvody, proč závazek nesplnil (celorepublikový pokles odvětví, neúspěch v jiných oborech, který se promítl do hospodaření celého podniku apod.). Programový výbor MAS pak informace vyhodnotí a zdůvodnění uzná nebo neuzná. V případě neuznání hrozí sankce ze strany SZIF.

Kritérium 7: Projektová přidaná hodnota (4 body)

Škála	uděluje se pouze 0, 2 nebo 4 body
Základní definice	4 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli zásadní zvýšení přidané hodnoty dle definice níže 2 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli identifikovatelné zvýšení přidané hodnoty dle definice níže

Pro toto kritérium bude užito následující definice projektové přidané hodnoty:

Přidaná hodnota projektu jednoduše znamená, do jaké míry se po realizaci projektu změnil stav řešeného problému, jakou hodnotu bude mít výsledek realizace projektu, např. jak se zvýší produktivita práce, jak se zvýší kvalita produkce, o kolik vzroste množství produkce, jak

projekt ovlivní kvalitu života v okolí, jak je projekt šetrný k životnímu prostředí, jaké výhody přinese projekt koncovým spotřebitelům, jaká negativa by způsobila nerealizace projektu apod. Projektová přidaná hodnota a její míra vyjadřuje rozdíl mezi stavem před začátkem realizace projektu a po jeho ukončení.

Žadatel nemusí na str. D1 nutně vypisovat všechny informace, musí zde však uvést, na kterých místech Žádosti či Podnikatelského plánu tyto relevantní údaje hodnotitel nalezne.

Kritérium 8: Nová výroba či služba v obci/místní části (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	Projekt získá 5 bodů, pokud realizací vznikne v obci/místní části nová výroba či služba, a to v rozsahu min. 50% výdajů a zároveň min. 50% plošné výměry všech předmětů projektu.

Toto preferenční kritérium slouží v souladu se SPL k upřednostnění projektů, které oproti obnově, či rekonstrukci stávajících provozů dají vzniknout v obci/místní části zcela novému druhu výroby či nové dousd nenabízené službě.

Nová služba či druh výroby musí být dostatečně odlišné od stávající nabídky v místě, musí být dostatečně významné a identifikovatelné, musí být prokázáno, že žádné podobná služba/výroba v obci/místní části neexistuje.

V případě projektů, které řeší vznik nové výroby či služby a zároveň obnovu/rekonstrukci stávajícího provozu, musí být pro naplnění kritéria splněno, že alespoň 50% výdajů a zároveň alespoň 50% plošné výměry všech zařízení musí sloužit ke vzniku nové výroby či služby. Konkrétní rozpis poměru výdajů a plochy musí žadatel uvést na str. D1 Žádosti o dotaci.

Kritérium 9: Obnova nevyužitých prostor (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který obnovuje v době podání Žádosti nevyužité prostory, a to v rozsahu min. 50% výdajů a zároveň min. 50% plošné výměry podlahových ploch všech předmětů projektu.

Pro získání bodů v tomto kritériu musí žadatel jasně a bez pochyb prokázat, že místo realizace projektu je skutečně nevyužívané, tedy venkovní plochy, které jsou předmětem projektu, nejsou nijak udržovány, není na nich vyvíjena žádná činnost (ani zemědělská), u budov pak, že budovy či jejich části jsou skutečně uzavřeny, bez funkčního vybavení,

minimálně 1 rok v nich neprobíhá žádná činnost či aktivity. K prokázání těchto skutečností je nutno kromě textového popisu přiložit též fotodokumentaci místa realizace projektu.

V případě projektů, které řeší obnovu využitých i nevyužitých prostor, musí být pro naplnění kritéria splněno, že alespoň 50% výdajů a zároveň alespoň 50% plošné výměry všech předmětů projektu musí obnovovat takovéto nevyužité prostory. Konkrétní rozpis poměru výdajů a plochy musí žadatel uvést na str. D1 Žádosti o dotaci.

Kritérium 10: Podnikatelský plán (10 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 10 bodů
Základní definice	0 až 10 bodů získá projekt dle kvality podnikatelského plánu specifikované níže

Podnikatelský plán žadatele je povinnou přílohou Žádosti o dotaci (viz Fiche Řádek 18, přílohy stanovené MAS, příloha 1). Závažnou osnovu Podnikatelského plánu uvádí Příručka pro žadatele pro Fichi č. 9 na str. 40. Maximální délka Podnikatelského plánu je stanovena na 5 stran formátu A4.

Hodnotitel v tomto kritériu dle svého uvážení udělí projektu **0 až 10 bodů** za kvalitu předloženého podnikatelského plánu. Kvalitou se pro účely tohoto hodnocení rozumí především:

- Propracovanost, promyšlenost, úplnost, vnitřní logika, realističnost plánu, provázanost s vlastním projektem zejména hodnotami preferenčních kritérií a monitorovacích indikátorů. Z plánu musí být zřejmá ekonomická životnost plánované investice zejména z hlediska budoucích nákladů a výnosů.

Kritérium 11: Snížení míry dotace (10 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 10 bodů
Základní definice	žadatel získá 2 body za každé snížení míry dotace o 1%, nejvýše však 10 bodů za snížení o 5%

Předmětem tohoto kritéria je zvýhodnění projektů, které požadují nižší míru dotace, čímž umožňují Programu podpořit větší počet projektů. Kritérium se nijak nevztahuje k celkovému rozpočtu projektu (str. A2, řádek 3. Formuláře Žádosti) ani k absolutní výši požadované dotace (str. A2, řádek 6. Formuláře Žádosti), ale pouze **k procentní míře dotace** (str. A3, řádek 10. Formuláře Žádosti). Žadatel musí upravenou míru dotace uvést do formuláře Žádosti, čímž se mu přepočítá celý rozpočet projektu.

10 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 55 a méně %.

8 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 56%.

6 body získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 57%.

4 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 58%.

2 body získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 59%.

Výsledný počet bodů hodnocení Vašeho projektu se stanovuje jako průměr bodového hodnocení jednotlivých hodnotitelů zaokrouhlený na jedno desetinné místo.

Pzn.: Fiche uvádí v Řádku 17 taktéž postup při shodném počtu bodů:

Při shodném počtu bodů budou preferovány projekty, které jsou realizovány na katastrálním území obce s vyšší mírou nezaměstnanosti.

Míra nezaměstnanosti bude odvozena z oficiálních statistik Úřadu práce v Přerově, vždy za měsíc, ve kterém byla podána Žádost o dotaci.

V případě realizace projektu na katastrálním území více obcí bude míra nezaměstnanosti vypočítána jako průměr míry nezaměstnanosti všech dotčených obcí.

Tento metodický pokyn byl vytvořen Kanceláří MAS.

Metodický pokyn byl schválen Programovým výborem MAS dne 14. března 2011.

Vydala: MAS Rozvojové partnerství Regionu Hranicko dne 14. března 2011, verze03